

SAÉ101 Audit communication numérique

musée des **confluences**



Sommaire

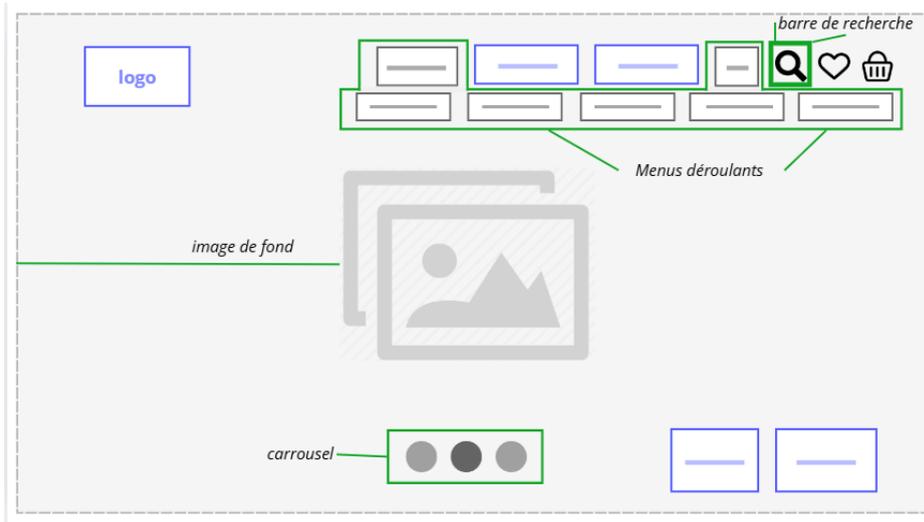
Wireframe.....	3
Une analyse stratégique.....	5
Formalisation du chemin/scénario.....	8
Une présentation des publics.....	11
Améliorations.....	12
Sitographie :.....	13

Wireframe

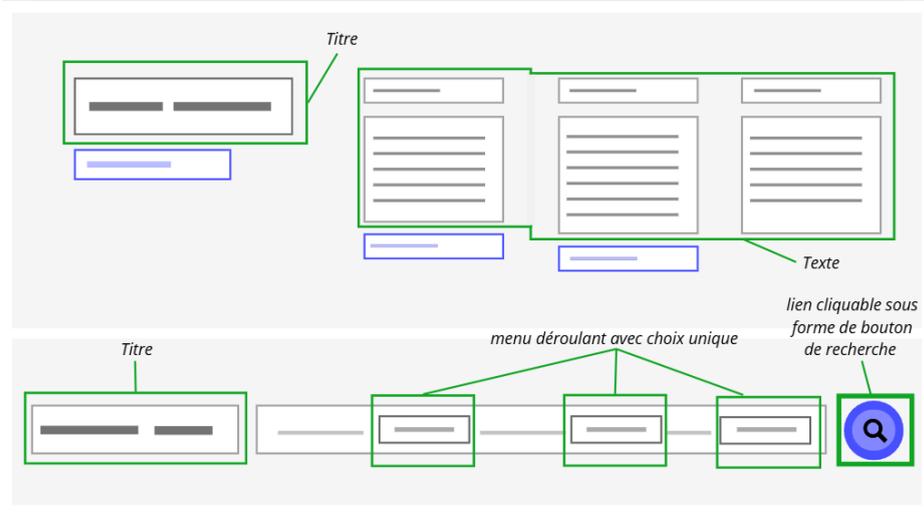
Voici ci-dessous le wireframe de la page d'accueil du site le musée des confluences situé à Lyon.

["https://www.museedesconfluences.fr/fr"](https://www.museedesconfluences.fr/fr).

- cette couleurs annonce la présence d'un lien cliquable tout au long des parties
- cette couleurs annonce la présence d'éléments légende

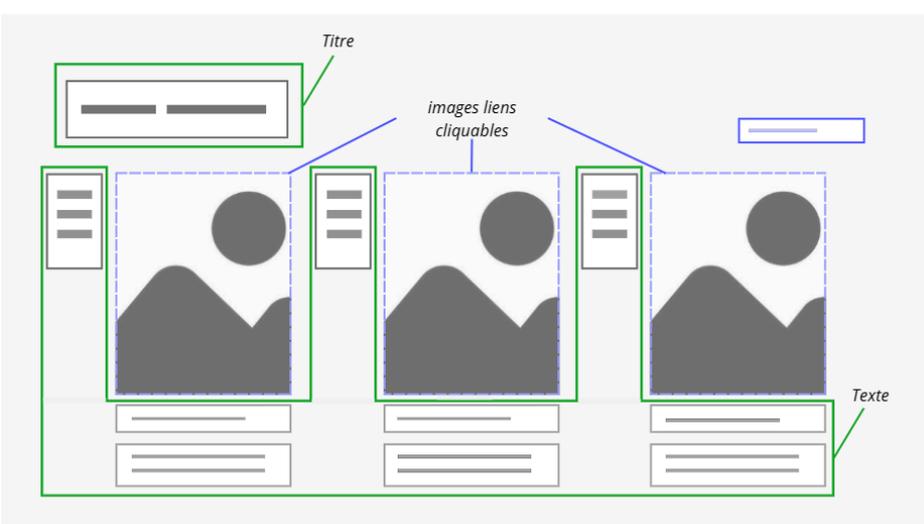


La première partie, la page d'accueil nous offre une première vue d'ensemble du musée. En arrière-plan, 3 images défilent, grâce à un carrousel, navigable grâce à des boutons. Il y a aussi la présence d'un bouton call-to-action pour aller directement aux infos. En haut, nous avons la présence du logo, et à sa droite, nous avons plusieurs rubriques et liens cliquables.

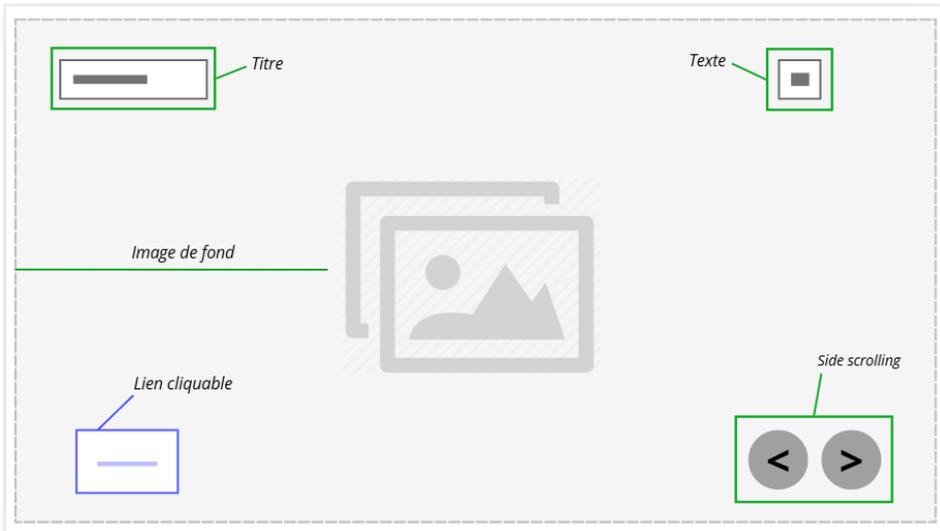


La deuxième partie de la page contient des informations textuelles avec si on le souhaite des liens cliquables pour en savoir plus.

La troisième partie nous donne la possibilité de faire une recherche en utilisant des menus déroulant d'un seul choix après avoir cliqué sur le bouton de recherche.

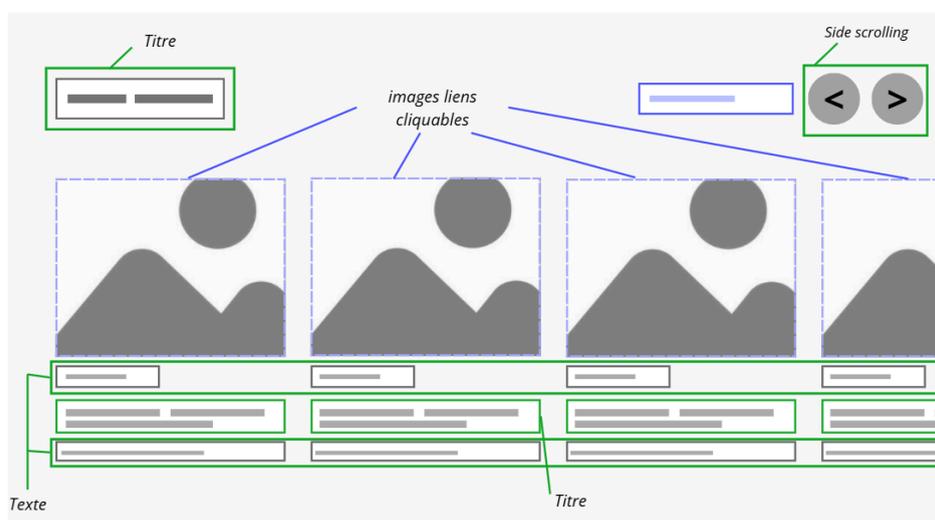


La quatrième partie, on y retrouve, un titre, des liens cliquables, des informations sous forme de texte et des images avec des liens cliquables qui nous renvoient vers l'information en question, qui dans ce cas est l'exposition.



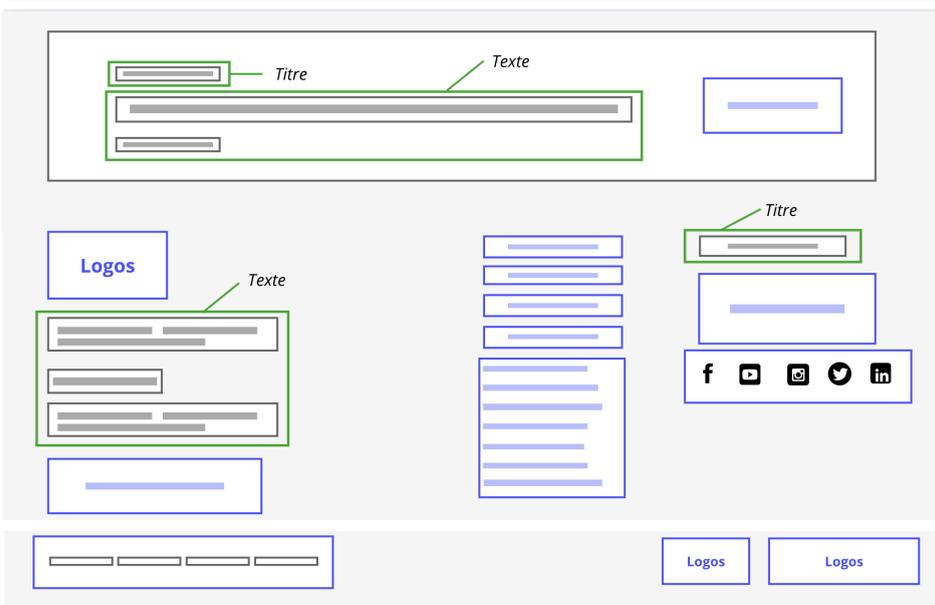
La cinquième partie

On en apprend plus sur les parcours permanents du musée. Il y a un titre, des images de fonds avec des boutons qui permettent un side scrolling. En bas à gauche, il y a un lien cliquable, qui nous permet de découvrir les informations liées à l'image.



La sixième et la septième partie ont exactement la même structure

Il y a des titres, des images avec des liens cliquables, du texte descriptif et du side scrolling pour consulter toutes les expositions présentes.



La huitième partie

Présente un titre, du texte, des logos et des boutons avec des liens cliquables ainsi que les réseaux sociaux du musée qui sont eux aussi des liens cliquables.

Chaque lien nous emmène vers un endroit précis. C'est le footer de la page.

Une analyse stratégique

Qui dit quoi à qui, comment, pourquoi ?

Le musée des Confluences est “un musée d'histoire naturelle, d'anthropologie, des sociétés et des civilisations” situé à Lyon, dans la région Auvergne-Rhône-Alpes en France. Les visiteurs ont la possibilité de voir des expositions de parcours permanent ou des expositions temporaires, rubrique qu'on retrouve en haut de la page sur le site.

C'est un établissement public de coopération culturelle à caractère industriel et commercial (EPCC-IC) il a été créé en juillet 2014 par trois fondateurs : La Métropole de Lyon, la ville de Lyon et l'École Normale Supérieure de Lyon (ENS). Grâce à cette collaboration entre les différents acteurs, le musée propose une programmation variée, tout en étant géré de manière publique.

Le musée travaille avec plusieurs partenaires privés comme la Banque Populaire, Biomérieux, la CNR, InExtenso, Boehringer Ingelheim, Tomorrow et Sier Constructeur. Ces entreprises aident financièrement et logistiquement le musée. Mais la majorité de son financement vient de la métropole de Lyon, qui lui donne 14,4 millions d'euros par an. Comme c'est un établissement public créé par la métropole, la ville de Lyon et l'ENS, c'est logique qu'il soit lié à ces institutions qui l'aident à fonctionner. Sur le site du musée, il y a une section où on peut voir tous ces partenaires. Ça montre que le musée est soutenu par des entreprises sérieuses, ce qui peut donner envie à d'autres de participer. Ça aide aussi à montrer que le musée est bien géré.

Au musée des Confluences de Lyon, l'énonciateur est le musée lui-même (une présidente, une directrice, des conservateurs, des responsables d'exposition, etc.). Ils sont responsables de la création et de la diffusion des messages. Il transmet l'identité du musée, ses valeurs culturelles ou des informations sur ses expositions et événements. Cette information montre que le site du Musée des Confluences est la vitrine officielle où le musée partage son image et diffuse ses messages. Les locuteurs, eux, sont par exemple les guides, les visiteurs, ces derniers transmettent ou échangent les messages et participent à l'image du musée.

L'objet de la communication sur ce site est de présenter et de promouvoir l'offre culturelle du musée à ses visiteurs. Plusieurs rubriques sont présentes : les expositions avec deux catégories distinctes (permanentes ou temporaires), visent deux catégories de visiteurs, les habitués et les visiteurs ponctuels intéressés par un sujet spécifique. Dans la rubrique, “le musée”, le visiteur peut découvrir les dernières actualités, événements ainsi que d'autres informations concernant le musée. On a une rubrique “préparer ma visite” avec les horaires, les tarifs, l'adresse, cette rubrique simplifie énormément le parcours des nouveaux visiteurs. En regroupant les

informations pratiques, le site facilite le parcours utilisateur, une chose importante pour les nouveaux publics et pour fidéliser les habitués.

Le site propose des éléments qui s'actualisent tous les mois, comme l'agenda, les actualités ou les expositions temporaires qui se renouvellent tout au long de l'année. En même temps, certaines sections restent fixes, comme les expositions permanentes et les informations pratiques (adresse, contact, etc.). Ce renouvellement constant montre que l'institution est vivante et cherche à diversifier son offre et son contenu afin d'attirer de nouveaux visiteurs.

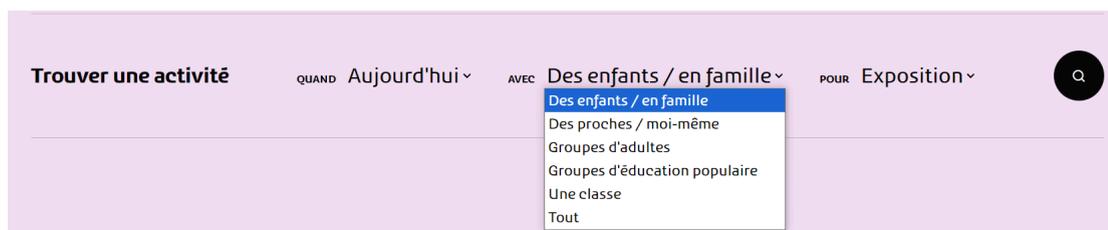
Le site a des couleurs neutres pour les typographies, comme le blanc et le noir qui créent un contraste avec les images et les fonds de couleurs. Au fil des pages, on voit des couleurs dégradées en fond (du rose vers le bleu, ou encore du vert au violet). Ces couleurs pastel créent une atmosphère apaisante grâce à leurs tons doux. Cela nous invite à explorer le site du musée de manière presque enfantine de par la multitude de couleurs.

Le site est élaboré (conçu sur-mesure pour le musée) ce qui en fait un produit unique avec une identité marquée, propre et forte. Il n'en reste pas moins un produit destiné et adapté au grand public. La navigation est très interactive, avec de nombreux éléments disponibles dès la page d'accueil.



Dès le menu principal nous pouvons apercevoir que le musée a orienté sa clientèle vers les institutions pédagogiques et la jeunesse voir ci contre.

De plus, on ne mentionne pas directement les familles ou simple visiteur ponctuel, il faut descendre au milieu de la page d'accueil pour tomber sur "trouver une activité" et préciser qu'on est soit en famille soit autre.



Dans la majorité des rubriques, on a des informations pures qui ne s'adressent pas directement à quelqu'un, sauf dans la rubrique spectacle où le client potentiel est vouvoyé.

“Et si vous viviez le musée autrement ? Et si vous veniez danser, jouer, rêver et même dormir au musée ? Pour sa dixième saison, le musée vous propose une série de concerts et spectacles inédits et originaux pour vous surprendre et vous émouvoir.”

Ce qui invite le client à s'immerger dans un nouveau type de visite ou d'activité.

Formalisation du chemin/scénario

Chemin qu'un usager doit emprunter pour avoir toutes les informations nécessaire "pour se rendre au musée"

Tout d'abord, on se rend sur Google et on tape dans la barre de recherche le nom du musée, on remarque qu'il est bien référencé, car il apparaît en premier.

The screenshot shows a Google search for "le musée des confluences". The search bar contains the text "le musée des confluences". Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Livres", "Web", "Finance", and "Outils". The search results are categorized under "Billets" and "Avis".

Sponsorisé - Billets et visites :

- Billet coupe-file pour le...** 14 €, TUI Musement, 4,4 ★ (59)
- Lyon : Transfert priv...** 250 €, GetYourGuide, Annulation gratu...
- Visite guidée dans le...** 246 €, TUI Musement
- Lyon City Card** 29 €, Civitalis, 4,2 ★ (37)
- Lyon : Premium visites guidées...** 15 €, GetYourGuide, Annulation gratu...

Musée des Confluences
4,5 ★★★★★ 22 920 avis
Musée d'histoire naturelle à Lyon

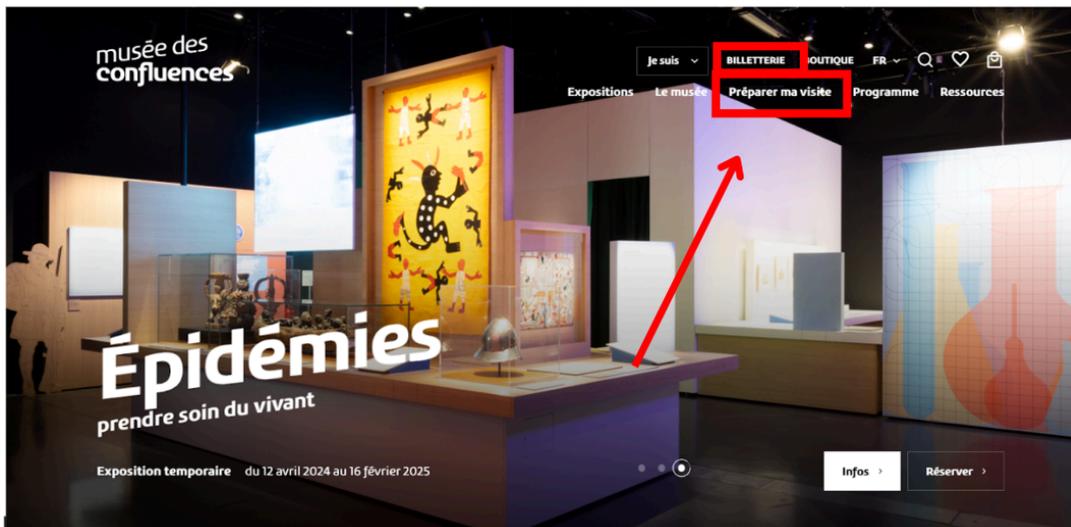
Musée des Confluences Lyon - Expositions à voir, Activités à ...
Musée des Confluences, Lyon - Site OFFICIEL - Découvrez les Expositions à voir (temporaires, permanentes), les Activités à faire (enfants, famille).

Les expositions du moment
Musée des Confluences - Site OFFICIEL - Quelles sont les ...

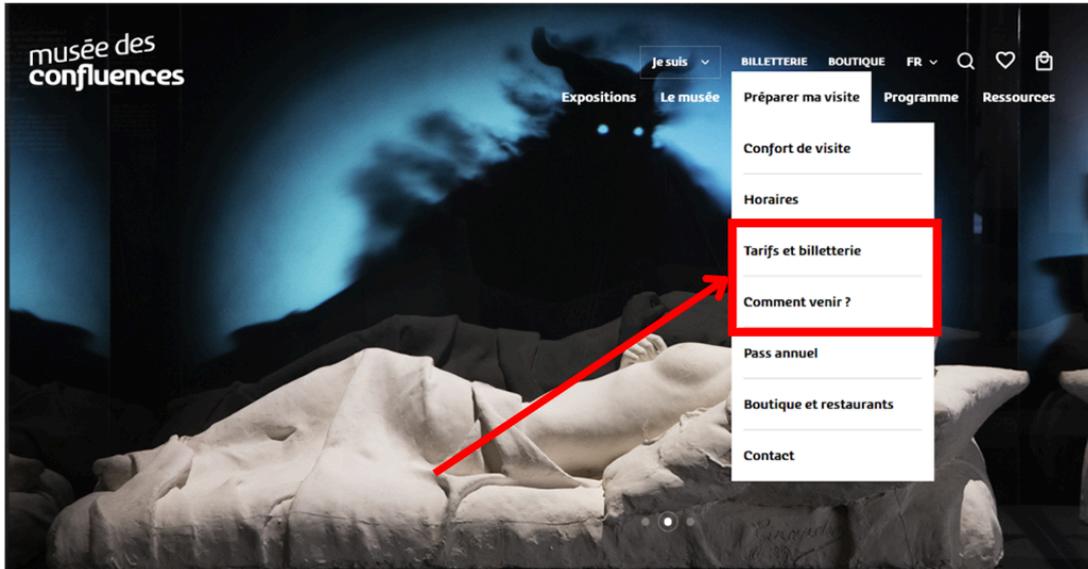
Tarifs et billetterie
Groupes - Groupes scolaires et Groupes jeunes hors temps ...

Sponsorisé
TUI Musement : Billet coupe-file pour le musée des Confluences

Une fois sur le site dès le premier visuel l'utilisateur peut apercevoir la rubrique "préparer ma visite" ou encore, il peut aussi voir la billetterie.



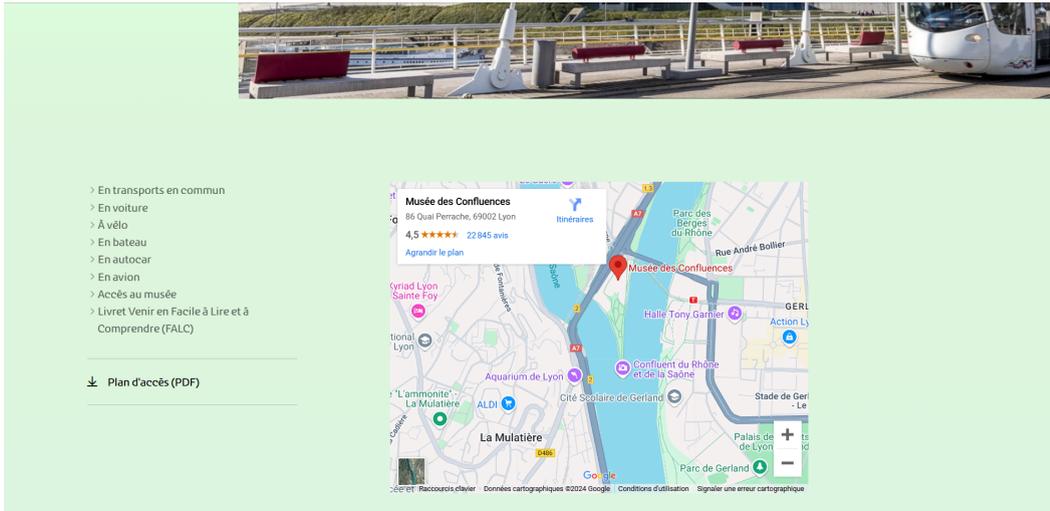
Après avoir affiché le menu déroulant de la rubrique “préparer ma visite” il nous est proposé “Comment venir ?” ou encore “Tarifs et billetterie” il nous reste à cliquer sur ce qu'est rechercher. Dans notre cas, nous allons chercher comment s'y rendre géographiquement :



Nous arrivons sur une nouvelle page “comment venir ?”



Il ne reste plus qu'à scroller vers le bas et nous avons l'adresse du musée.



Nous pouvons même nous diriger grâce à un sommaire présent sur la gauche, qui nous renverrait à la partie où on souhaite être informé, par exemple, je souhaite me rendre au musée en transport en commun, je clique sur celui-ci.

En transports en commun

Arrêt musée des Confluences
 Tramway : T1
 Bus : C7, C10, 15, 63

→ Depuis la gare Lyon – Part-Dieu
 20 minutes : Métro B, arrêt Debourg puis tram T1, arrêt musée des Confluences
 30 minutes : Bus C7

→ Depuis la gare Lyon – Perrache
 10 minutes : Tramway T1, arrêt musée des Confluences, Bus 63

→ Depuis la place Bellecour
 15 minutes : Bus C10, 15

Attention : une recrudescence de pickpockets est signalée à la station de tramway T1 musée des Confluences. Soyez très vigilants.

Plan interactif TCL →

Et voici les détails liés à ce transport.

Une présentation des publics

Les différents publics du musée et leur utilisation du site web



Nom : Dupuit

Prénom : Hubert

Age : 60 ans

Genre : Homme

Motivations (à se rendre au musée) : c'est un professionnel des musées, il vient régulièrement à la recherche des nouveautés

Besoins (à utiliser le site internet du musée) : regarder les nouvelles expositions, les évènements et le prix des abonnements

Niveau d'utilisation de l'Internet de 1 à 5 étoiles * utilisateur néophyte



Nom : Clipards

Prénom : Marie

Age : 35 ans

Genre : Femme

Motivations (à se rendre au musée) : facilitatrice, elle emmène sa famille au musée

Besoins (à utiliser le site internet du musée) : regarder les expositions, les tarifs, les activités pour les enfants

Niveau d'utilisation de l'Internet de 1 à 5 étoiles *** utilisateur grand public

Nom : Beauvais

Prénom : Jonathan

Age : 25 ans

Genre : Homme

Motivations (à se rendre au musée) : explorateur, vient pour la première fois au musée, étudiant étranger handicapé

Besoins (à utiliser le site internet du musée) : regarder les expositions du musée, les accès PMR, visite en différentes langues et les infos pour préparer sa visite

Niveau d'utilisation de l'Internet de 1 à 5 étoiles ***** spécialiste



Améliorations

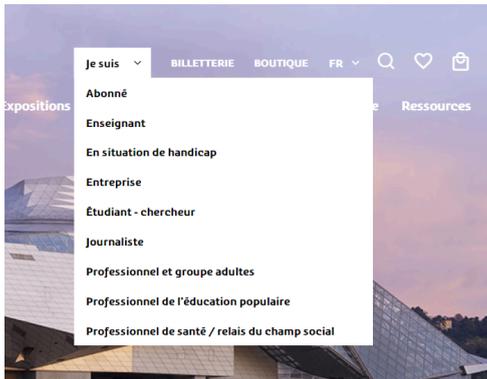


Pour le profil d'un habitué, le persona va aller sur le site pour voir les dernières actualités et/ou l'agenda du musée, actuellement ces deux catégories d'information arrivent vers la fin de la page d'accueil, il faut donc les remonter pour que ce soit la première chose qu'il voit comme ci-contre. Cela permettra aux utilisateurs néophytes d'avoir les informations importantes dès le début.

À LA UNE



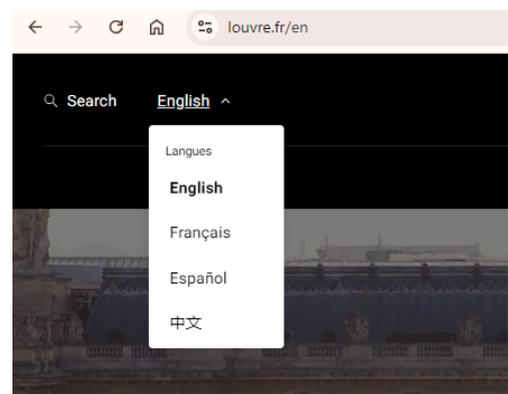
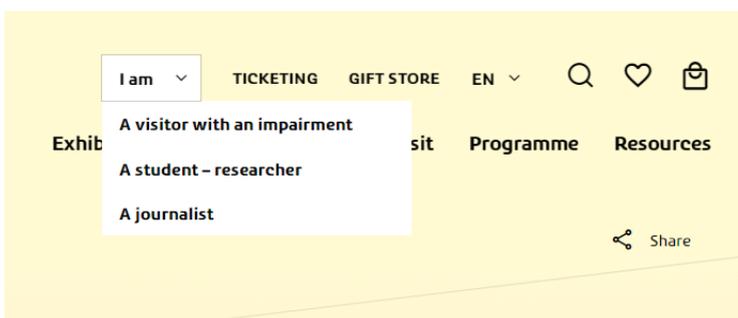
site du musée du louvre



famille n'est pas disponible

Pour le profil d'une famille il faudrait rajouter dans la rubrique " je suis" une catégorie famille avec un lien qui envoie vers les activités speciale pour des familles ou enfants. En ajoutant des recommandations d'expositions par catégorie d'âge.

Pour le profil d'une personne étrangère, on remarque que lors du changement de la langue, certaines rubriques disparaissent comme celle pour les personnes en situation de handicaps. Il faut donc recréer les rubriques présentes quand le site est en français, vers l'espace anglais .Notre persona pourra donc trouver toutes les infos qu'il recherchait . On peut aussi ajouter plusieurs langues de traduction pour toucher un plus grand public.

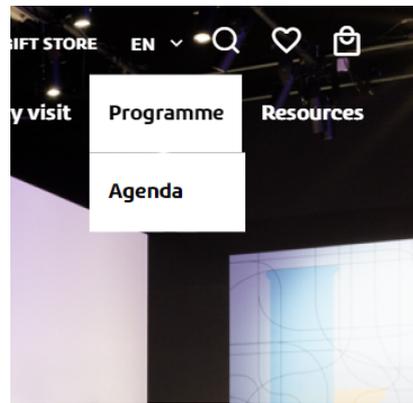


On a pu apercevoir que la partie en anglais du site est très obsolète, et le parcours d'une personne anglaise handicapé est difficile, il manque de multiples rubriques, et certaines informations importantes sont enlevées .

On passe de 27 rubriques en français à 17 rubriques dans le menu de la page dans la partie anglais du site.



en français



en anglais

Sitographie :

["https://www.museedesconfluences.fr/fr"](https://www.museedesconfluences.fr/fr)

https://fr.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e_des_Confluences

<https://www.museedesconfluences.fr/fr/le-musee/lorganisation>

<https://tribunedelyon.fr/culture/la-chambre-regionale-des-comptes-recommande-a-let-at-de-participer-au-financement-du-musee-des-confluences/>

<https://jeudepaume.org/agenda/?type=visite-commentee>

<https://www.metmuseum.org/>

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Formations-et-metiers-des-musees/Les-metiers-des-musees>

https://www.museedesconfluences.fr/sites/default/files/uploads/2024-01/cp_frequentation_2023_du_musee_des_confluences.pdf

<https://www.louvre.fr/en>