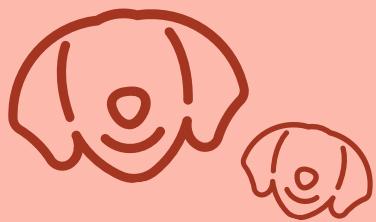


Dossier de Production

« Disneyland pour chiens en ville »





SOMMAIRE



- 1 Pitch**
- 2 Présentation du lieu**
- 3 Présentation de l'interviewé**
- 4 Liste des questions**
- 5 Note d'intention**
- 6 Note de réalisation**
- 7 Annexes**



1

Pitch

À Grenoble, Maná est un café pas comme les autres : un lieu où chiens et maîtres partagent un moment de détente et de complicité. Entre café, boutique et espace de toilettage, ce concept transforme chaque visite en un temps de vie partagée entre maîtres et compagnons à quatre pattes. À travers les mots de sa fondatrice, Majo, ce reportage explore comment Maná reflète l'évolution du lien entre humains et animaux, désormais perçus comme de véritables membres de la famille.



2 Présentation du lieu



MANÁ Concept Store Café Dog Wash

Ouvert en mai 2025 au 21 rue Saint-Jacques, à Grenoble, Maná est un lieu unique en son genre. Sa fondatrice, Maria José Romero Hicks, surnommée Majo, a imaginé un espace où chiens et maîtres peuvent partager un moment convivial, dans une ambiance décontractée.

Ce lieu combine trois univers :

- un café convivial, où humains et chiens partagent un moment ensemble.
- un concept store, proposant accessoires, friandises et objets dédiés au canin.
- un espace de toilettage pour chiens.

Maná est un espace de rencontre et de détente. Sa fondatrice aime le décrire comme un « Disneyland pour chiens en ville ».

3 Présentation de l'interviewé

Maria José Romero Hicks

Maria José Romero Hicks, dite Majo, est la fondatrice du Maná Concept Store Café Dog Wash. Passionnée par les animaux et entrepreneure créative, elle a imaginé un lieu unique où chiens et maîtres peuvent partager des moments de convivialité. Elle incarne l'esprit du projet et le décrit comme un « Disneyland pour chiens en ville », reflétant sa philosophie ludique et chaleureuse.



4 Liste des questions

1. Est ce que vous pourriez vous présenter ?
2. Avant de créer Maná, quel était votre parcours ?
3. Qu'est-ce qui vous a donné envie de créer Maná ?
4. Qu'est-ce qui rend ce café différent d'un autre café classique ?
5. Pourquoi avoir choisi de combiner café, boutique et espace de toilettage ?
6. Le nom « Maná », qu'est-ce qu'il signifie pour vous ?
7. Est-ce que ça a été compliqué de lancer un café comme celui-ci ?
8. Depuis l'ouverture, quel type de clientèle fréquente le plus Maná ? Plutôt des étudiants, des actifs, des familles, des retraités ?
9. Est-ce que les personnes qui n'ont pas de chien sont également les bienvenues chez Maná ?
10. On a remarqué que vous organisez souvent des événements. Est-ce que cela vous aide à créer une clientèle fidèle ? Est ce qu'on pourrait parler de famille, de communauté ?
11. Quels sont les retours que vous entendez le plus souvent ?
12. Selon vous, quelle place occupent aujourd'hui les animaux de compagnie dans nos vies ?
13. Quel surnom donnez-vous à votre café ? (Disneyland pour chiens en ville)
14. Qu'est-ce que ça veut dire concrètement ?

5 Note d'intention



Nous avons choisi de faire reportage au Maná Concept Store Café Dog Wash car il s'agit d'un lieu atypique et surprenant, qui a ouvert récemment à Grenoble. Ce sujet illustre l'évolution urbaines et la place grandissante qu'occupent les animaux de compagnie dans nos vies. Dans une ville dynamique comme Grenoble, la création d'un espace hybride à la fois café, boutique et salon de toilettage vient répondre à un besoin social et culturel en les laissant partager un moment de convivialité entre humains et chiens.

À travers Maná, nous voulons montrer comment les animaux de compagnie deviennent aujourd'hui de véritables membres de la famille et comment cette nouvelle relation transforme nos modes de vie, nos loisirs et même nos lieux de sociabilité. Ce café illustre l'évolution de la société où les animaux de compagnie participent désormais à la vie sociale, et n'est plus seulement une source d'affection.

Nous raconterons ce projet à travers la parole de sa fondatrice, Maria José Romero Hicks, dite Majo. Elle incarne pleinement l'esprit du lieu et transmet, par son histoire et son enthousiasme, l'origine de la création de Maná. Le reportage s'appuie sur ses mots mais aussi sur les images du lieu, pour capturer l'ambiance chaleureuse et décalée qu'elle décrit comme un « Disneyland pour chiens en ville ».

Le reportage et les images choisies seront axés autour de l'interview de Majo, rythmée par des séquences immersives : l'accueil dans le café, la circulation des chiens parmi les clients, la découverte de la boutique et du coin toilettage. L'alternance entre propos et images permet de créer une narration immersive, centrée sur l'échange social entre maître et compagnons. Nous voulons que le spectateur ait l'impression de pousser la porte de Maná et de s'y attarder, le temps d'un café.

La narration met en avant à la fois l'originalité du concept et la réflexion plus large sur la place des animaux de compagnie dans la société. Elle cherche à susciter curiosité et sympathie, en soulignant les détails qui font de Maná un lieu unique et convivial, pensé autant pour les maîtres que pour leurs compagnons à quatre pattes.



6 Note de réalisation

L'idée est de raconter l'histoire de ce lieu unique à travers l'ambiance, les détails et surtout les mots de sa fondatrice, Maria José Romero Hicks, dite Majo.

Le reportage s'ouvre sur l'enseigne « Maná », filmée depuis la rue, pour situer le spectateur dans l'espace urbain et le temps du quotidien. Ce plan panoramique vertical montre ensuite Majo ouvrant la porte et nous invitant à entrer, comme pour accueillir le spectateur dans son univers.

À l'intérieur, la caméra capte une ambiance chaleureuse et vivante : les chiens circulent librement entre les tables tandis que leurs maîtres partagent un moment convivial. Au-delà du concept, Maná devient un lieu de lien social, un espace où les animaux favorisent naturellement les échanges entre les personnes.

L'intervention de l'interview de Majo rythme le reportage. Elle présente l'idée à l'origine du café et raconte comment elle a voulu inventer un lieu "pas comme les autres", combinant café, boutique et espace de toilettage. Ses propos sont appuyés par des images d'illustration : étagères remplies de jouets et de friandises, un chien pris en charge par un toilettateur, ou encore la préparation d'un cappuccino servi aux maîtres, tandis qu'un cookie est servi pour leurs compagnons à quatres pattes.

Une phrase marquante "un Disneyland pour chiens en ville" vient illustrer la philosophie du projet, mise en valeur par un plan de complicité et d'émotion avec une main caressant un chien. Ces moments traduisent une idée que le chien n'est plus seulement un animal de compagnie, mais un véritable membre de la famille, parfois même perçu comme un enfant.

Le reportage s'achève sur des images joyeuses, plusieurs chiens qui jouent ensemble, des interactions tendres entre humains et animaux. Puis, dans un dernier plan Majo, elle élargit la réflexion sur l'évolution de la place des animaux dans nos vies urbaines et partage son rêve pour l'avenir de Maná.

La dernière image émotionnelle, montre la porte du café qui se referme lentement, tandis qu'un chien sort avec son maître, filmés de dos symbolisant le lien affectif qui unit les deux.

La musique choisie est joyeuse et entraînante, légère mais rythmée, pour accompagner le dynamisme des images et traduire l'énergie positive, la convivialité et la chaleur du lieu.

Laurène

- présentation de l'interviewé
- liste des questions
- note d'intention

Tiphaine

- pitch
- présentation du lieu
- liste des questions
- note de réalisation



- teaser
- son
- itv



https://actu.fr/auvergne-rhone-alpes/grenoble_38185/grenoble-maria-jose-

<https://www.ledauphine.com/>



https://www.instagram.com/mana_grenoble/



Entre convivialité et toilettage, le café Maná en passe de devenir le QG des chiens grenoblois

Chiens et maîtres ont désormais leur QG à Grenoble avec Maná, un café unique qui mêle convivialité, boutique et espace toilettage.

 Place Gre'net / Aug 30



Maná : Le premier concept store 100% dédié aux dogrenoblois

Le lieu pour la communauté doggie de Grenoble ! Concept store, café et Dog Wash en libre-service ! Mai 2025

 Ulikeo